
Emploi : La parité dans les médias

Étude



PRODUCTION
AUDIOVISUELLE



CINÉMA



ANIMATION



TÉLÉVISION



RADIO
DIFFUSION



PRESSE



MÉTIERS
TECHNIQUES



La parité dans les médias

✕ Objet

Cette étude réalisée à partir des données du Datalab Audiens a pour objet de présenter des indicateurs qui visent à observer la place des femmes dans les médias et son évolution dans le temps.

Cette étude est menée en partenariat avec l'association Pour les Femmes Dans les Médias (PFDM), et elle est dévoilée au festival de la Fiction de La Rochelle en septembre 2022.

Dans le cadre de ses missions, Audiens collecte les Déclarations Nominatives Annuelles (DNA) de ses adhérents jusqu'en 2016 puis leurs Déclarations Sociales Nominatives (DSN) mensuelles depuis 2017. Audiens dispose ainsi de données sociales variées, sur plusieurs années, déclarées par les employeurs de la culture et des médias.

Ces données permettent de produire des indicateurs autour du nombre d'employeurs, du nombre de salariés et de la masse salariale versée qui peuvent être déclinés par plusieurs axes d'analyse tels que le champ d'activité de l'employeur, l'âge des salariés, leur genre, leur métier, les contrats de travail, etc.

✕ Périmètre

Le périmètre de cette étude est construit à partir de l'activité des employeurs, qui relèvent de :

- ↳ La production audiovisuelle
- ↳ La production cinématographique
- ↳ La production de films d'animation
- ↳ La post-production
- ↳ La télédiffusion
- ↳ La radiodiffusion
- ↳ La presse : agences de presse ; presse en ligne ; presse gratuite ; presse hebdomadaire régionale ; presse magazine ; presse quotidienne nationale ; presse spécialisée ; presses quotidiennes régionales et départementales

Constat

Sur l'ensemble des près de 290 000 personnes salariées dans ce périmètre en 2021, quel que soit le contrat de travail (CDI / CDD / CDDU / Pigistes) et la durée de travail, 44,1% d'entre elles sont des femmes et 41% de la masse salariale est versée aux femmes.

 **290 000 personnes**

 **44,1 % de femmes**

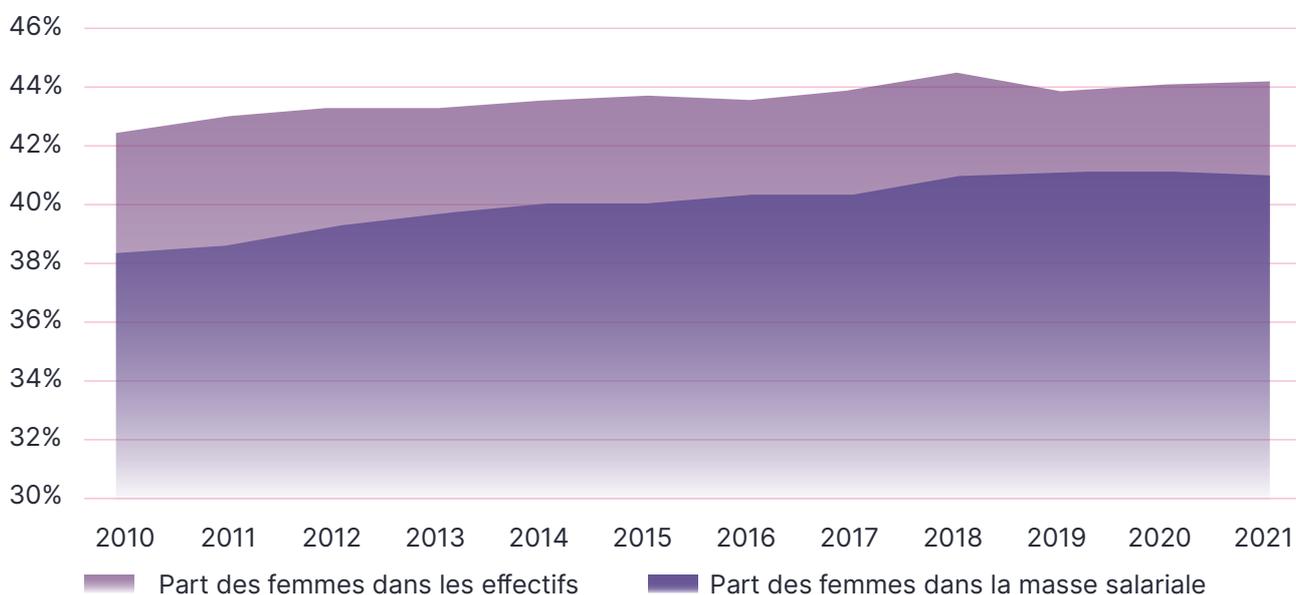
Sur cet ensemble, la part des femmes salariées a augmenté de 1,7 points depuis 2010 et de 2,7 points en termes de masse salariale

↳ L'écart entre la part des femmes dans les effectifs et la part des femmes dans la masse salariale s'est réduit.

↳ L'écart de salaire moyen versé par personne entre femmes et hommes s'est réduit sur la période.

✕ GRAPHIQUE 1

Évolution de la part des femmes dans les effectifs et dans la masse salariale sur l'ensemble des salariés du champ observé



Les femmes dans les médias depuis 2010 :

+ 1,7 points en termes d'effectif

+ 2,7 points en termes de masse salariale



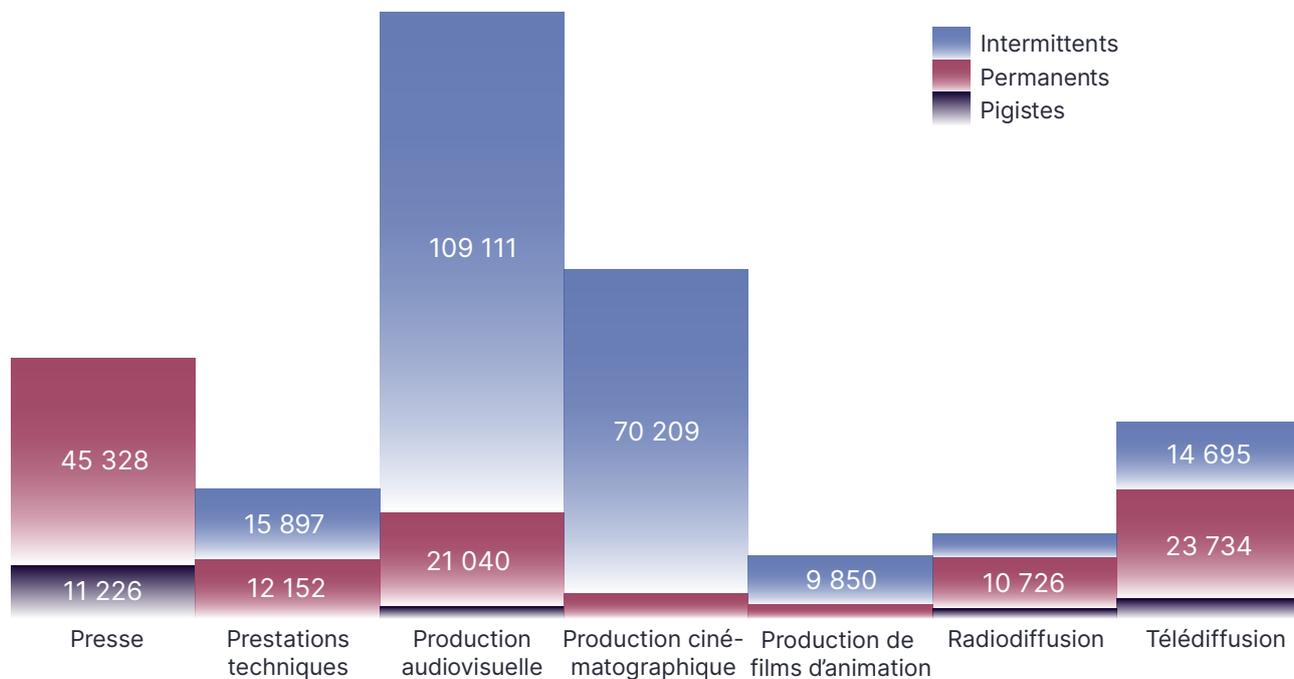
Analyse

La situation de la part des femmes dans notre périmètre n'est pas la même selon le type de salariés que l'on observe.

Chaque secteur étudié à sa propre distribution des contrats de travail.

✕ GRAPHIQUE 2

Répartition des types de salariés par secteur en 2021



Les emplois permanents

Les emplois permanents représentent les emplois occupés par des CDI ou des CDD de droit commun. Ils excluent les CDD-U (intermittents du spectacle) et les pigistes.

Les permanents représentent 117 926 personnes en 2021 sur l'ensemble du périmètre étudié, soit 41,1% de l'ensemble des salariés et 73% de la masse salariale versée.

Sur l'ensemble du champ, les femmes représentent 47,8% d'entre eux en 2021. La part des femmes chez les permanents a augmenté de 0,3 points depuis 2010.

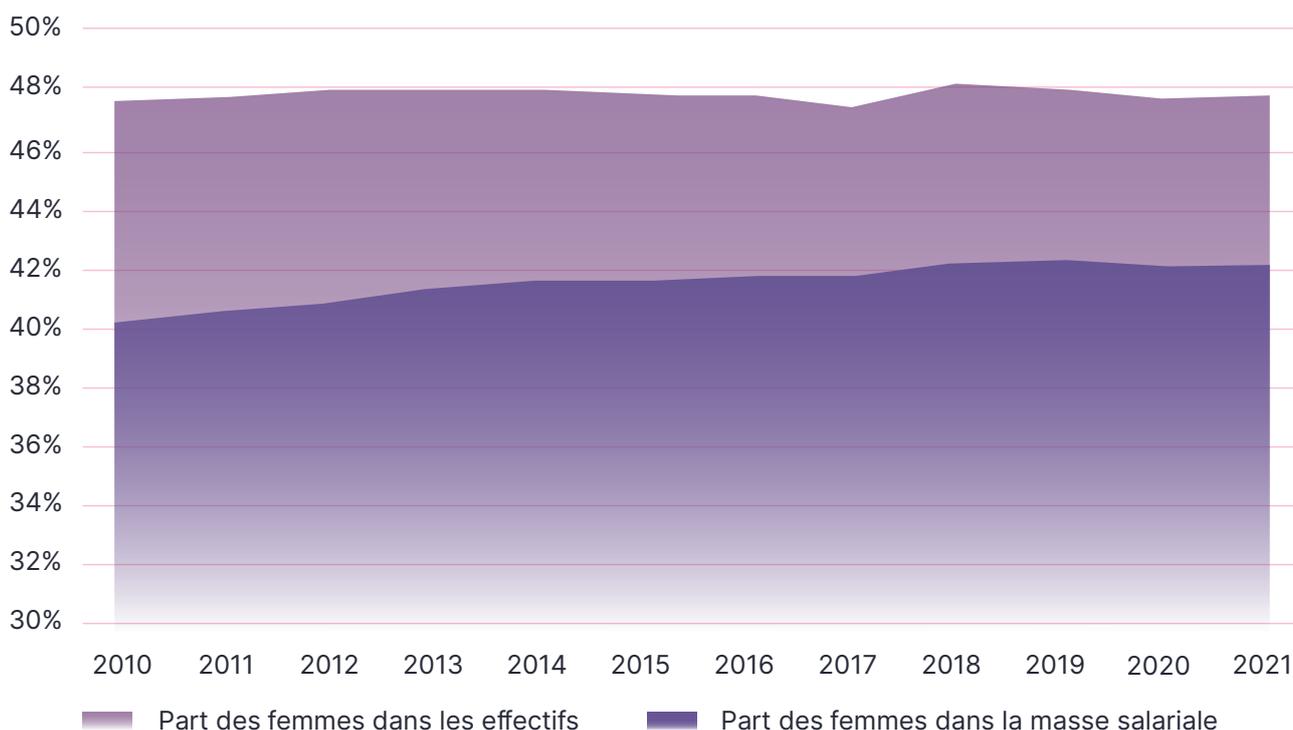
Au niveau de la masse salariale, les femmes représentent 42,5 % en 2021, en augmentation de 2,4 points depuis 2010.

⇒ Le salaire moyen par femme a augmenté plus rapidement que le salaire moyen par homme depuis 2010.

🔊 **En 2021, les femmes représentent 47,8 % des effectifs** (+ 0,3 points depuis 2010) **et 42,5 % de la masse salariale des permanents** (+ 2,4 points depuis 2010)

✂ GRAPHIQUE 3

Évolution de la part des femmes dans les effectifs et dans la masse salariale des salariés permanents du champ observé



Les emplois en CDD sont majoritairement occupés par des femmes sur toute la période étudiée, de 51% en 2010 à 51,8% en 2021. La masse salariale de cette catégorie est également majoritairement féminine depuis 2020 (50,4%) et elle a gagné 6,4 points entre 2010 et 2021.

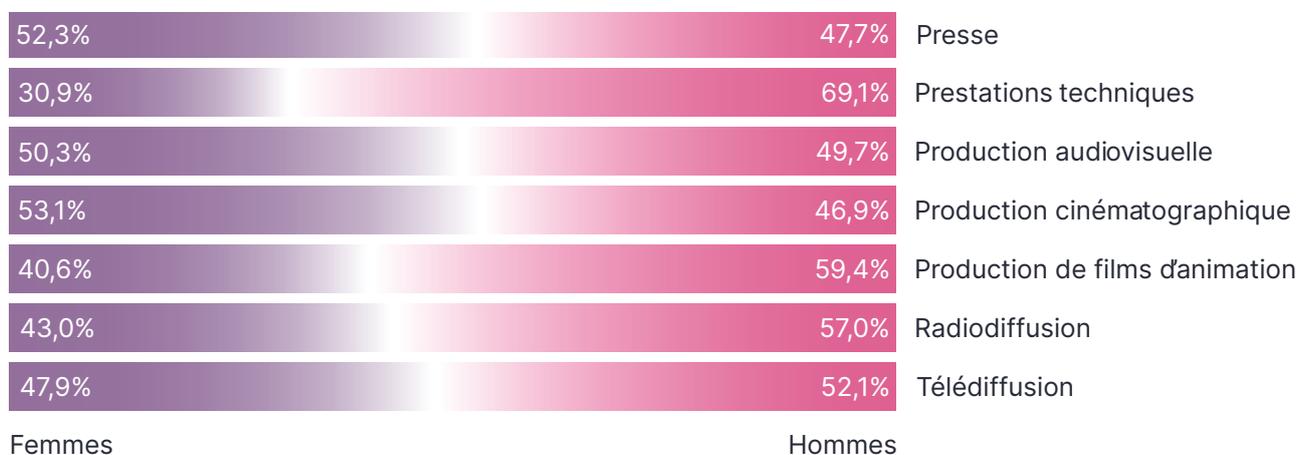
Chez les CDI, les femmes représentent 46,7% des effectifs en 2021 contre 46,6% en 2010. Au niveau de la masse salariale, la part des femmes s'établit à 41,9% en 2021 contre 39,5% en 2010, soit un gain de 2,4 points.

Au niveau des secteurs, les femmes sont majoritaires en nombre dans les secteurs de la presse, de la production audiovisuelle et de la production cinématographique.

Leur représentation est la plus basse dans le secteur des prestations techniques.

✕ GRAPHIQUE 4

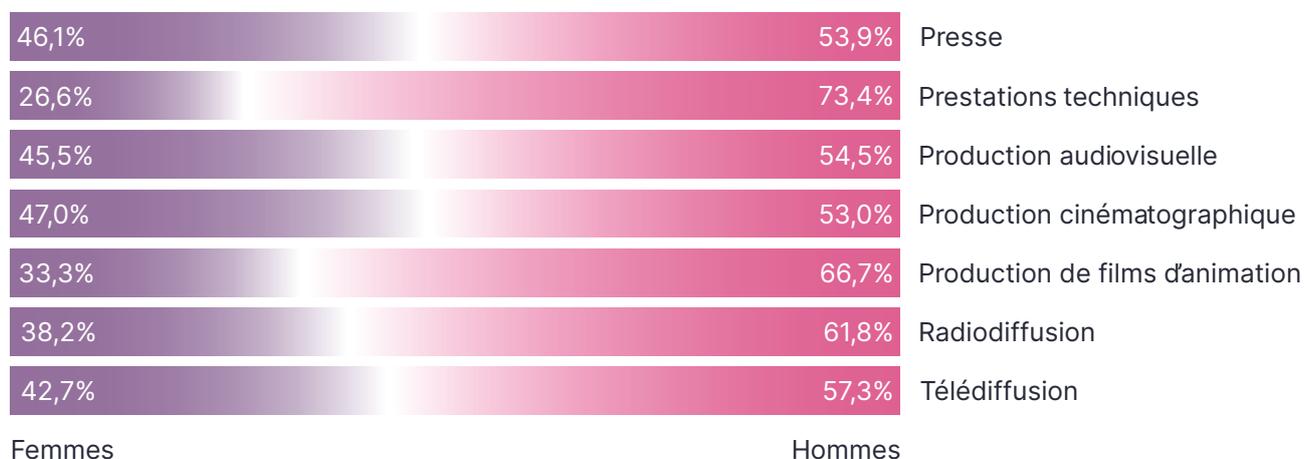
Part des femmes et des hommes dans le nombre de personnes salariées en permanents en 2021 par champ d'activité



Au niveau de la masse salariale, la part des femmes est inférieure à celle des hommes, dans tous les secteurs.

✕ GRAPHIQUE 5

Part des femmes et des hommes dans la masse salariale versée aux personnes salariées en permanents en 2021 par champ d'activité

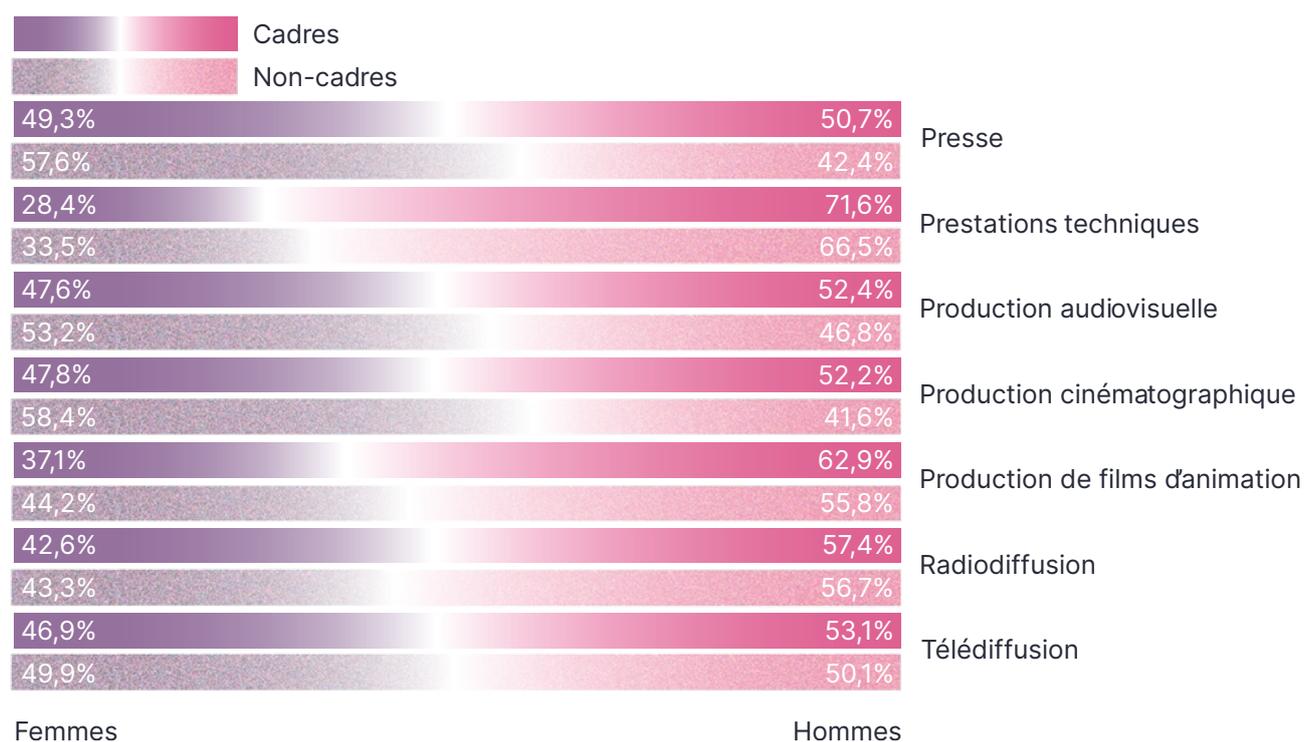


On constate que dans les fonctions de non-cadres la part des femmes est plus importante que dans les fonctions de cadres, sauf dans la radiodiffusion où la représentation des femmes est la même dans les deux types de fonctions.

Dans la presse et les productions audiovisuelle et cinématographique, les femmes sont majoritairement représentées chez les non-cadres.

✕ GRAPHIQUE 6

Part des femmes et des hommes dans le nombre de personnes salariées en permanents en 2021 par champ d'activité et fonction (Cadres / non-cadres)



La part des femmes a sensiblement augmenté dans le temps dans les effectifs des cadres, contrairement aux non-cadres. Sur l'ensemble du périmètre, les femmes, qui représentaient 43,8% des cadres en 2010, représentent 45,9% des cadres en 2021, soit une augmentation de 2,1 points.

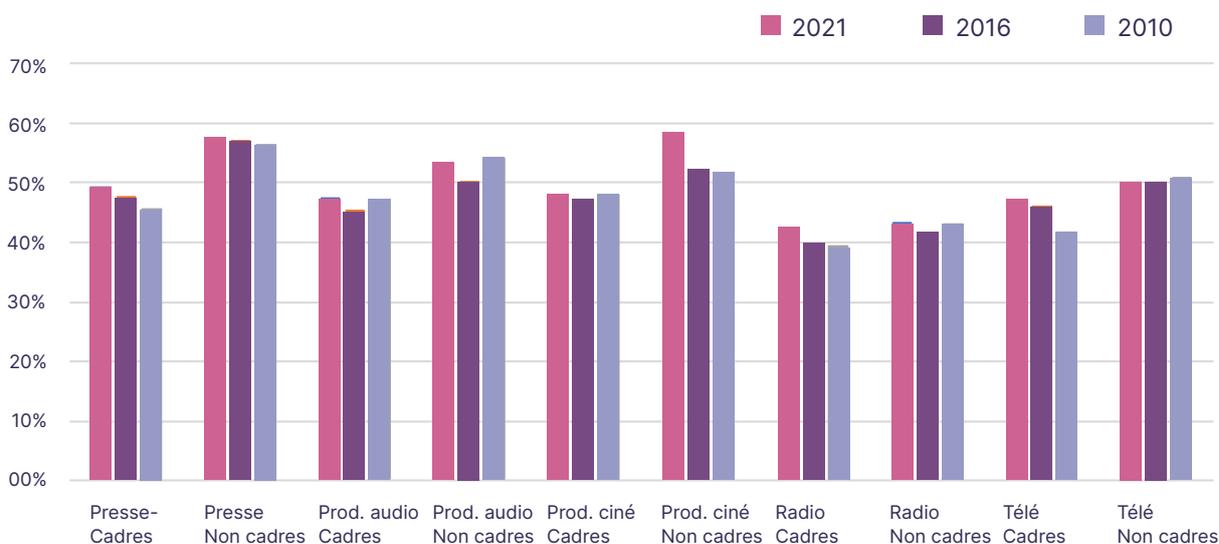
Chez les non-cadres, la représentativité des femmes est en baisse, passant de 52,4% en 2010 à 50,4% en 2021, perdant 2 points.

C'est dans le secteur de la télédiffusion que la part des femmes chez les cadres a le plus augmenté depuis 2010, gagnant 5 points sur la période. C'est ensuite dans les secteurs de la presse (+ 3,6 points) et de la radiodiffusion (+3 points) que cette part a le plus progressé entre 2010 et 2021.

📣 La part des femmes dans les effectifs des cadres permanents a augmenté de 2,1 points entre 2010 et 2021.

✂ GRAPHIQUE 7

Part des femmes dans le nombre de personnes salariées en permanents en 2021, 2016 et 2010 par champ d'activité et fonction (Cadres / non-cadres)



La donnée métiers est disponible depuis 2018 dans les DSN, représentée par la norme PCS ESE (correspond à une nomenclature des professions et catégories socioprofessionnelles des emplois salariés des employeurs privés et publics).

Au niveau des **métiers de cadres** les plus représentés dans le périmètre, on observe en 2021 :

- ↳ 30 910 professions de l'information, des arts et des spectacles (principalement des journalistes), dont 45,4% sont des femmes
- ↳ 20 874 cadres administratifs et commerciaux, dont 54,1% de femmes
- ↳ 6 852 ingénieurs et cadres techniques dont 24% de femmes
- ↳ 2 740 Professions intermédiaires administratives et commerciales dont 56,2% de femmes
- ↳ 1 212 techniciens, dont 24,5% de femmes
- ↳ 861 chefs d'entreprises, dont 23,1% de femmes. C'est dans la télédiffusion qu'est déclaré la plus forte proportion de femmes dans ce poste (39,5%).

861 chefs d'entreprises en 2021, dont seulement 23,1 % de femmes

Depuis 2018, la part des femmes a augmenté dans :

- ↳ Les ingénieurs et cadres techniques d'entreprises (de 21,5% à 24%)
- ↳ Les techniciens (de 23,8% à 24,5%).

Au niveau des **métiers de non-cadres** les plus représentés dans le périmètre, on observe en 2021 :

- ↳ 15 657 employés administratifs, dont 64,3% de femmes
- ↳ 12 650 professions intermédiaires administratives et commerciales, dont 51,9% de femmes
- ↳ 7 802 professions de l'information, des arts et des spectacles (principalement des journalistes), dont 51% sont des femmes.

15 657 employés administratifs en 2021, dont 64,3 % de femmes

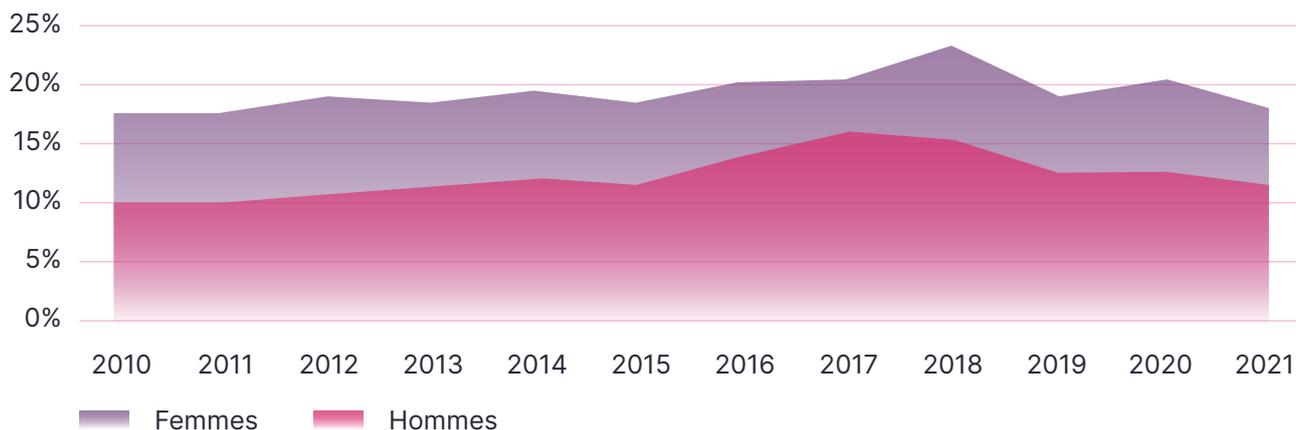
On notera que depuis 2018 il y a très peu d'évolution de la part des femmes dans ces métiers, sauf pour les professions de l'information, des arts et des spectacles, passant de 49,9% à 51%.

Au niveau du temps de travail, les femmes ont d'avantage recours au temps partiel que les hommes. Elles sont 18% en temps partiel, dont 13% avec au moins 50% de temps partiel, alors que les hommes sont à 10% en temps partiel, dont 8% avec au moins 50% de temps partiel.

📢 18 % de femmes en temps partiel vs. 10 % d'hommes

✂ GRAPHIQUE 8

Part des permanents qui ont recours au temps partiel par année et par genre



A noter que les variations observées, notamment en 2017 et 2018 peuvent résulter de déclarations dégradées à la suite du passage à la DSN.



Les emplois intermittents

Les emplois intermittents représentent les emplois occupés par des CDD d'Usage (CDD-U). Nous dénombrons 169 000 personnes qui occupent ces emplois en 2021.

Sur l'ensemble du champ, les femmes représentent 41,5% d'entre eux en 2021. La part des femmes chez les intermittents a augmenté de 3,5 points depuis 2010.

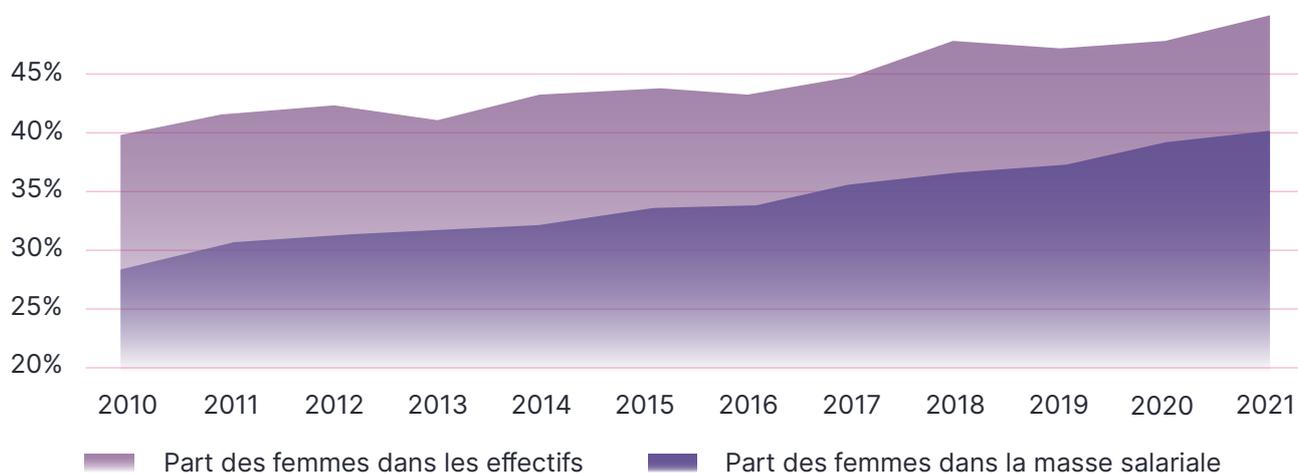
Au niveau de la masse salariale, les femmes représentent 36,1 % en 2021, en augmentation de 5 points depuis 2010.

⇒ Le salaire moyen par femme a augmenté plus rapidement que le salaire moyen par homme depuis 2010.

En 2021, les femmes représentent 41,5 % des effectifs (+ 3,5 points depuis 2010) et 36,1 % de la masse salariale des intermittents (+ 5 points depuis 2010)

✕ GRAPHIQUE 9

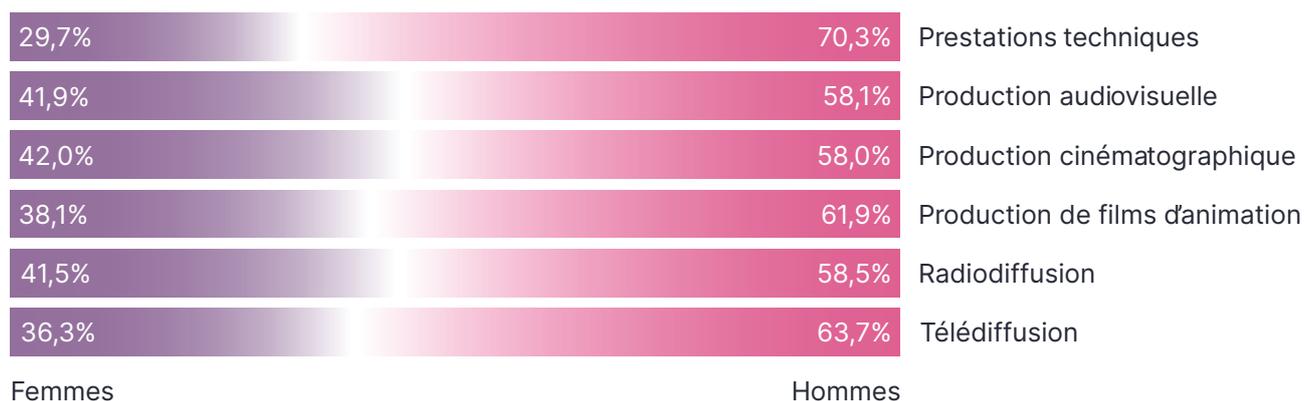
Évolution de la part des femmes dans les effectifs et dans la masse salariale des salariés intermittents du champ observé



Les femmes sont minoritaires en nombre et en masse salariale dans les secteurs qui emploient des intermittents du spectacle (hors presse). Elles sont particulièrement peu représentées dans les prestations techniques où elles sont moins que 30% des effectifs et de la masse salariale.

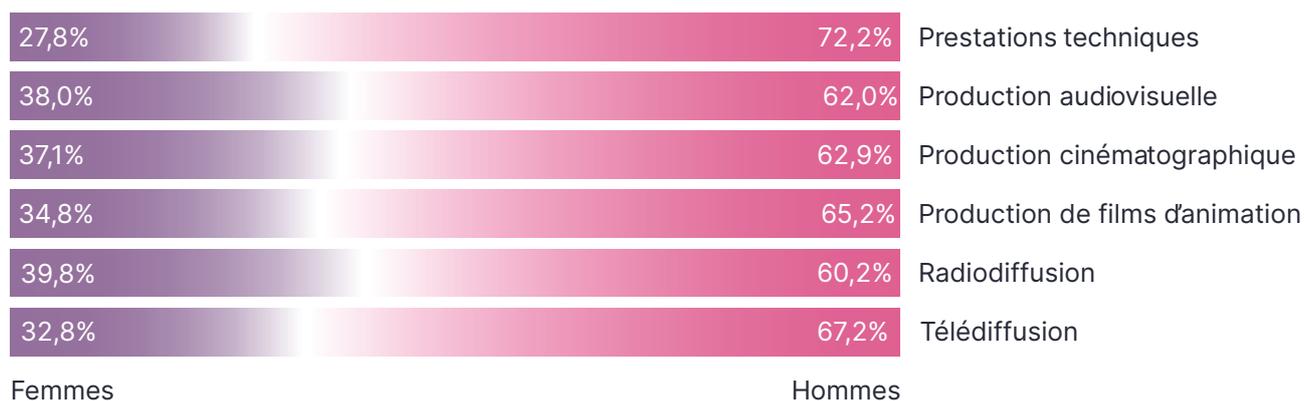
✕ GRAPHIQUE 10

Part des femmes et des hommes dans le nombre de personnes salariées en intermittents en 2021 par champ d'activité



✕ GRAPHIQUE 11

Part des femmes et des hommes dans la masse salariale versée aux personnes salariées en intermittents en 2021 par champ d'activité



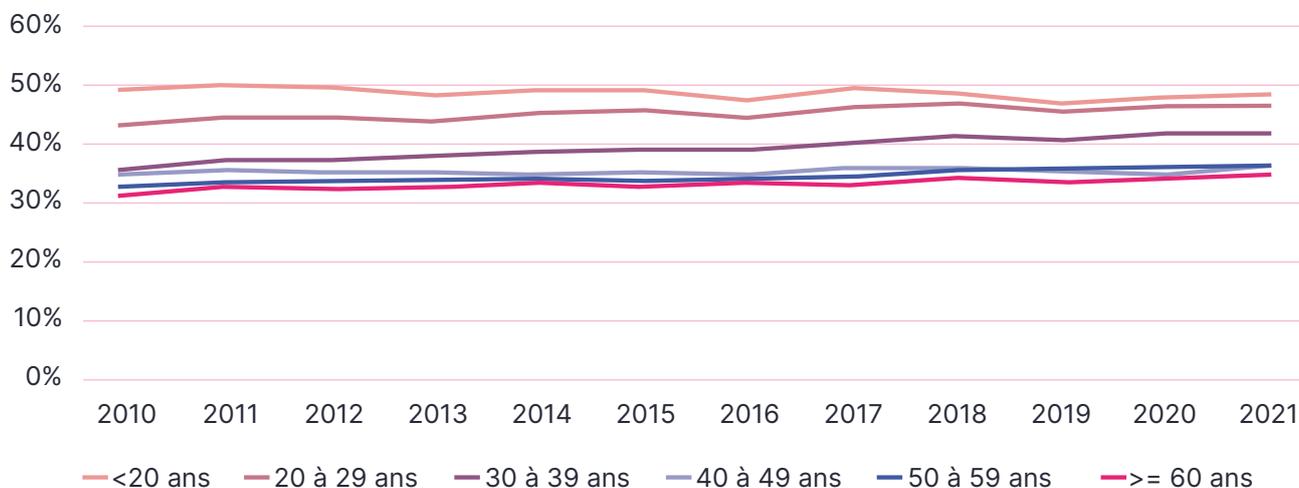
Les métiers qui regroupent le plus d'intermittents du spectacle sont :

- ⇒ 87 122 artistes dramatiques, dont 45,3% de femmes
- ⇒ 44 443 professions intermédiaires administratives et commerciales, dont 39,1% de femmes
- ⇒ 38 154 cadres artistiques et technico-artistiques de la réalisation de l'audiovisuel et des spectacles, dont 36,1% de femmes
- ⇒ 28 723 ouvriers qualifiés de type artisanal, dont 34,4% de femmes
- ⇒ 7 746 artistes de la musique et du chant, dont 33,9% de femmes
- ⇒ 7 619 artistes du cirque et des spectacles divers, dont 47% de femmes

📣 Ce sont dans les tranches d'âges les plus jeunes que la part des femmes est la plus élevée. Et c'est dans la tranche d'âges des 30 à 39 ans que la part des femmes a le plus progressé entre 2010 et 2021, gagnant 6 points de représentativité dans l'intervalle.

✂ GRAPHIQUE 12

Évolution de la part des femmes intermittentes par tranche d'âges



Les emplois pigistes

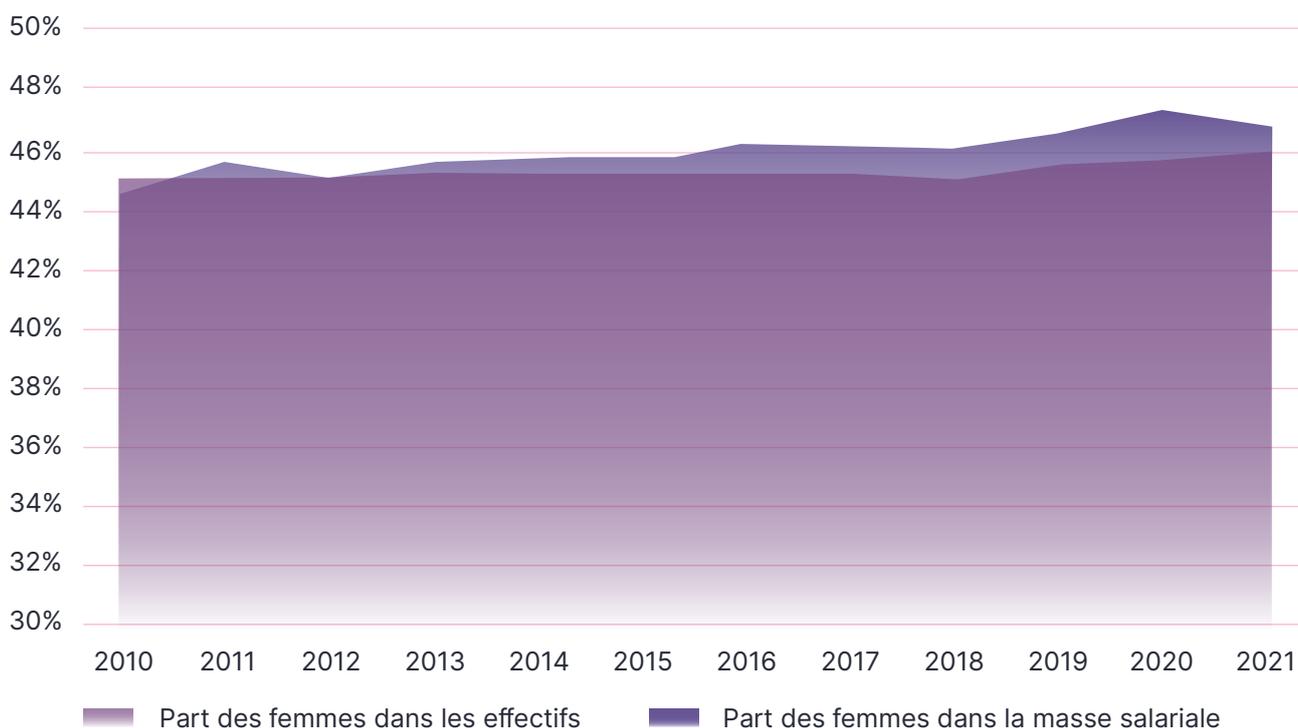
Les emplois pigistes représentent les emplois rémunérés à la pige. Nous dénombrons 15 300 personnes qui occupent ces emplois en 2021.

Sur l'ensemble du champ, les femmes représentent 46,1% d'entre eux en 2021. La part des femmes chez les pigistes a augmenté de 1,2 points depuis 2010.

Les femmes représentent 47,3 % de la masse salariale en 2021, en augmentation de 2,9 points depuis 2010.

✕ GRAPHIQUE 13

Évolution de la part des femmes dans les effectifs et dans la masse salariale des salariés pigistes du champ observé



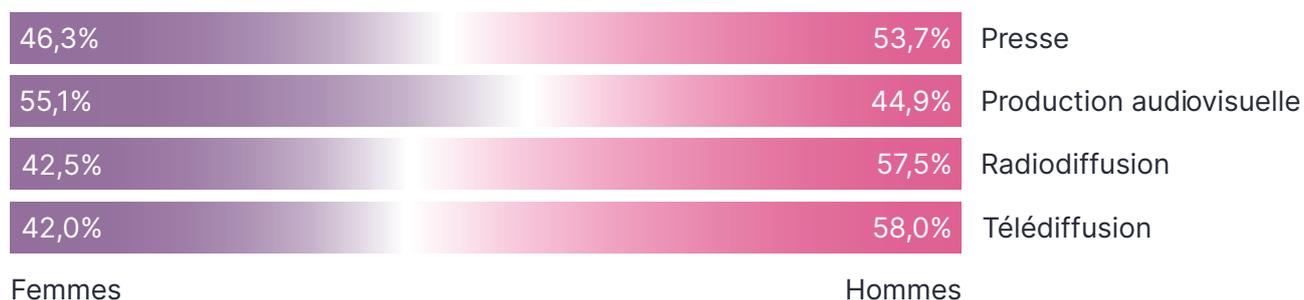
📌 En 2021, les femmes représentent 46,1 % des effectifs (+ 1,2 points depuis 2010) et 47,3 % de la masse salariale des pigistes (+ 2,9 points depuis 2010)

Dans les secteurs qui emploient des pigistes, les femmes sont majoritairement représentées dans la production audiovisuelle, et à l'exception de la radiodiffusion, leur représentativité en masse salariale est supérieure à leur représentativité en nombre

↳ Le salaire moyen des femmes pigistes est supérieur au salaire moyen des hommes pigistes.

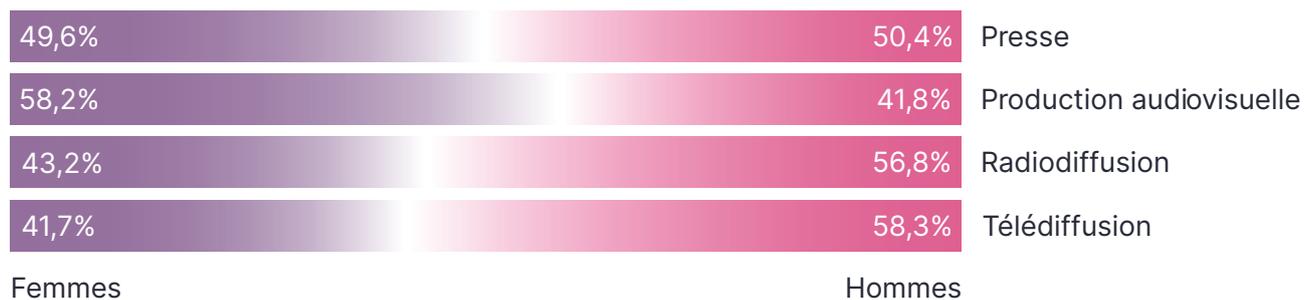
✕ GRAPHIQUE 14

Part des femmes et des hommes dans le nombre de personnes salariées en pigistes en 2021 par champ d'activité



✕ GRAPHIQUE 15

Part des femmes et des hommes dans le nombre de personnes salariées en pigistes en 2021 par champ d'activité



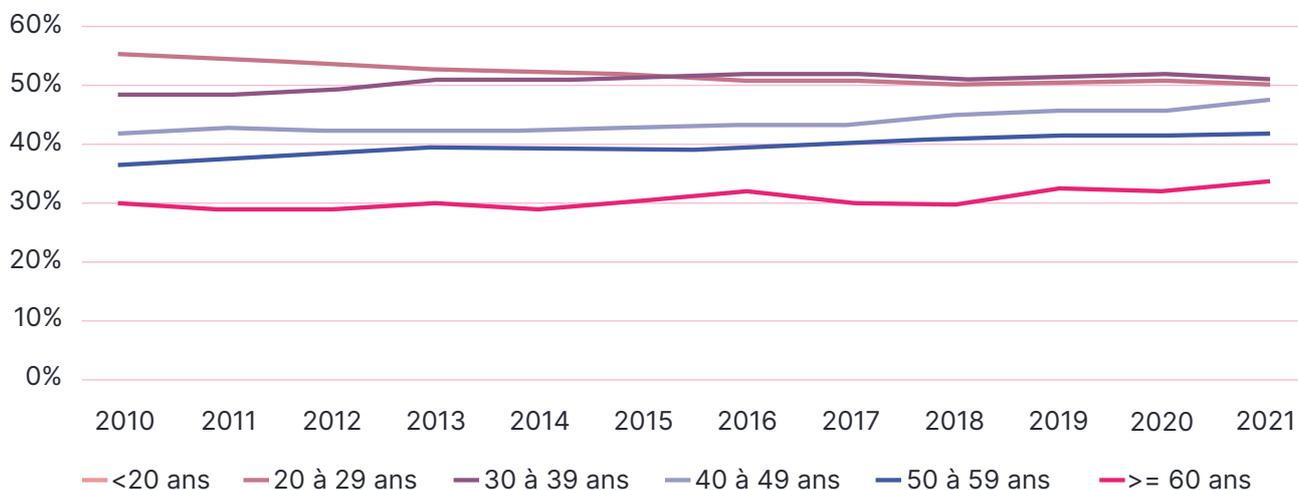
La structure d'âge des pigistes est semblable à celle des intermittents : les femmes sont mieux représentées dans les tranches les plus jeunes. L'évolution dans le temps est cependant différente de celle des intermittents :

↳ La part des femmes dans la tranche de 20 ans à 29 ans a baissé depuis 2010 de 5,1 points

↳ C'est dans les tranches de 40 ans à 49 ans et de 50 ans à 59 ans que la part des femmes a le plus augmenté, gagnant plus de 5,5 points entre 2010 et 2021

✕ GRAPHIQUE 16

Évolution de la part des femmes pigistes par tranche d'âges



Focus Production audiovisuelle

Avec près de 130 000 personnes salariées en 2021, la production audiovisuelle représente le secteur qui emploie le plus de personnes dans le champ étudié ici.

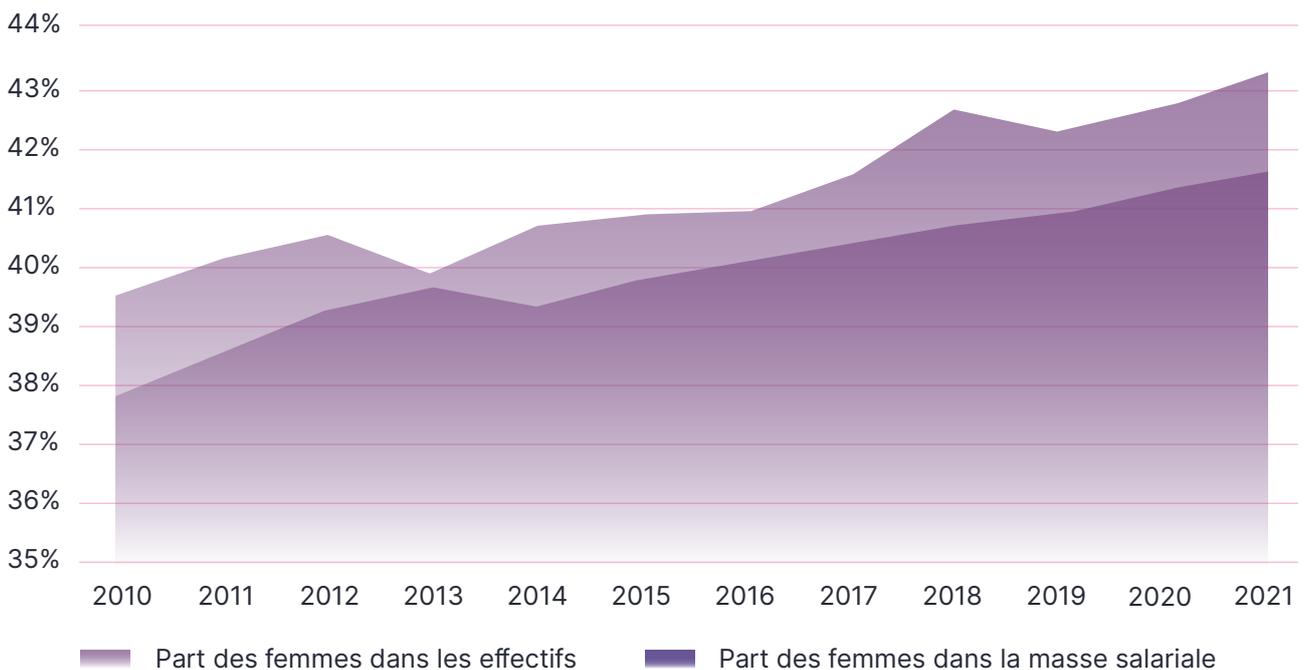
130 000 personnes

Globalement, les femmes représentent 43,2% des effectifs dans ce secteur, en progression de 3,7 points depuis 2010. Au niveau de la masse salariale, les femmes représentent 41,5% du total des salaires versés en 2021, en progression de 3,7 points.

43,2 % de femmes

✂ GRAPHIQUE 17

Évolution de la part des femmes dans les effectifs et dans la masse salariale des salariés de la production audiovisuelle



Les femmes dans les médias depuis 2010 :

+ 3,7 points en termes d'effectif

+ 3,7 points en termes de masse salariale

Les emplois permanents

Les emplois permanents représentent les emplois occupés par des CDI ou des CDD de droit commun. Ils excluent les CDD-U (intermittents du spectacle) et les pigistes.

Les permanents représentent un peu plus de 21 000 personnes en 2021, soit 16% de l'ensemble des salariés de ce secteur et 44% de la masse salariale versée.

Les femmes représentent 50,3% d'entre eux en 2021. La part des femmes chez les permanents a augmenté de 0,7 points depuis 2010.

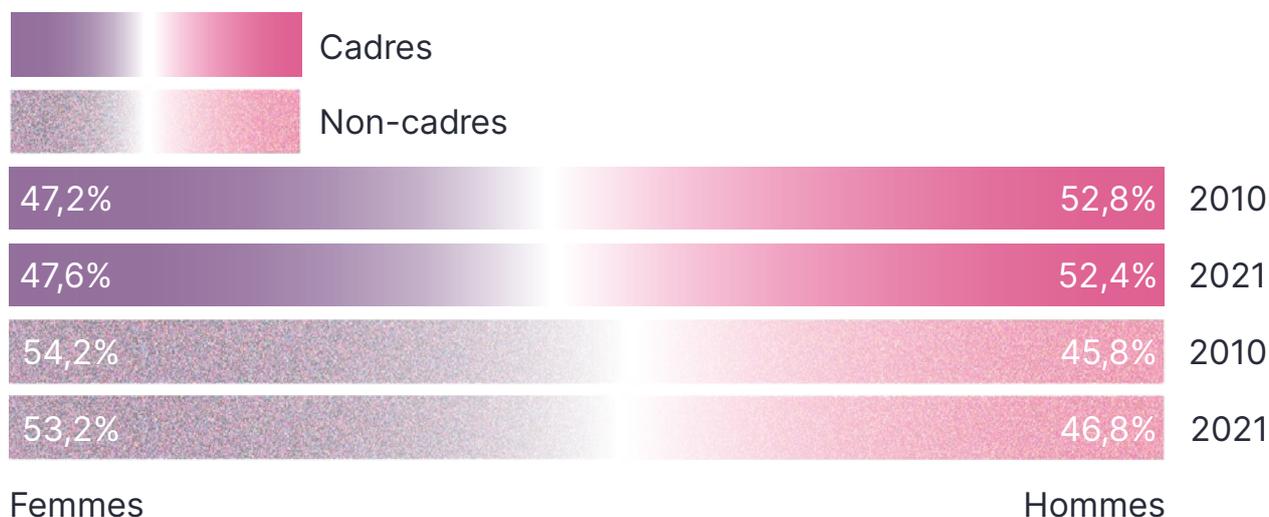
Au niveau de la masse salariale, les femmes représentent 45,5 % en 2021, en augmentation de 0,7 points depuis 2010.

Chez les non-cadres, les femmes sont plus représentées que les hommes. Chez les cadres, les femmes restent en dessous de 48% des effectifs. Chez les non-cadres comme chez les cadres, ces proportions n'ont pas significativement évolué depuis 2010.

🔊 **Entre 2010 et 2021, les femmes sont devenues majoritaires dans les effectifs permanents de la production audiovisuelle (50,3 %) mais elles ne sont toujours pas majoritaires en termes de masse salariale (45,5 % en 2021).**

✂ GRAPHIQUE 18

Part des femmes et des hommes dans le nombre de personnes salariées en permanents en 2021 par année et fonction (Cadres / non-cadres)

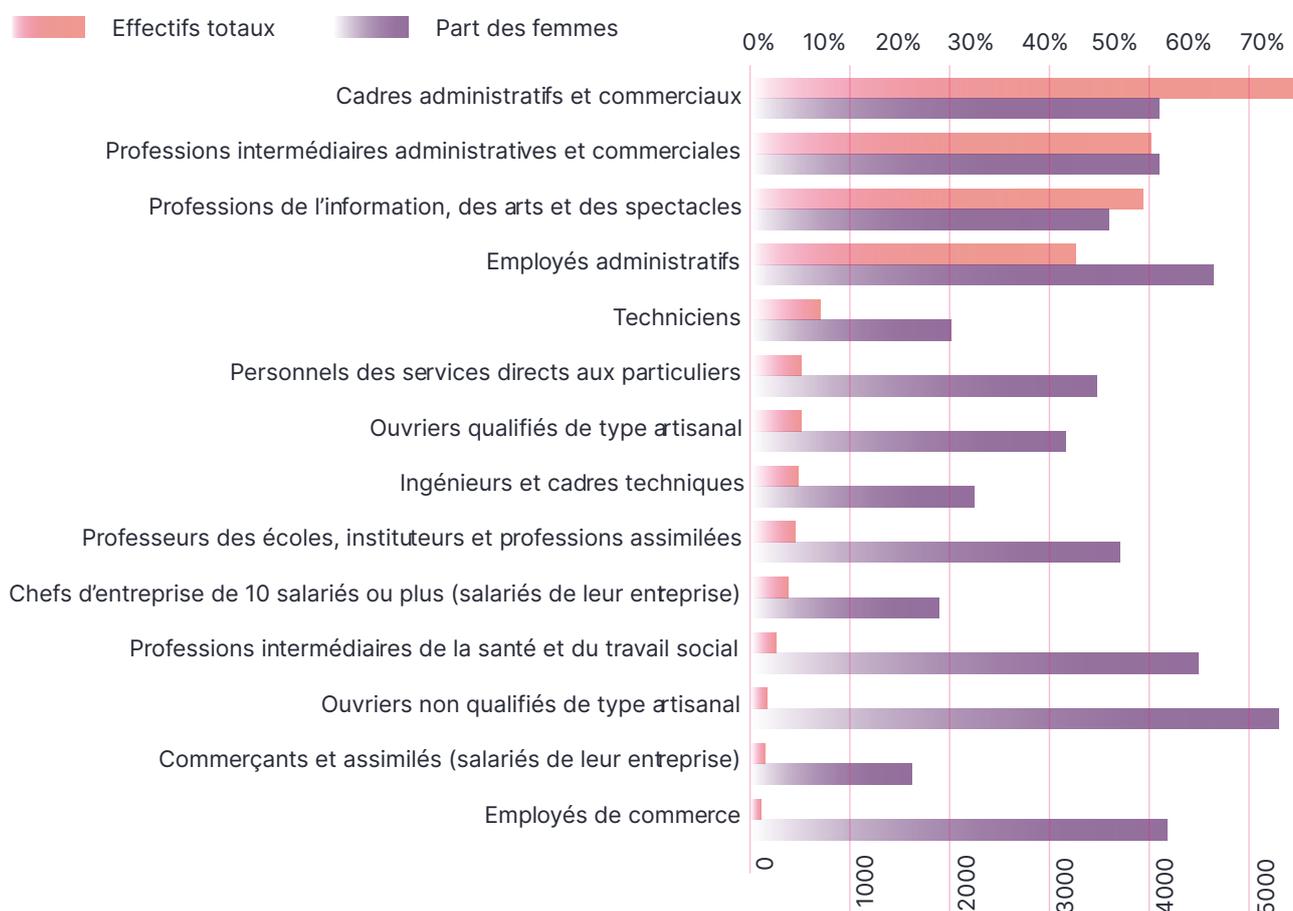


Les métiers administratifs sont majoritairement féminins : 54% des effectifs chez les cadres administratifs et commerciaux et dans les professions intermédiaires administratives et commerciales. 61% des effectifs chez les employés administratifs.

Les femmes sont moins bien représentées dans les métiers techniques ou à forte responsabilité : 26% des techniciens, 29% des ingénieurs et cadres techniques, 25% des chefs d'entreprises.

✕ GRAPHIQUE 19

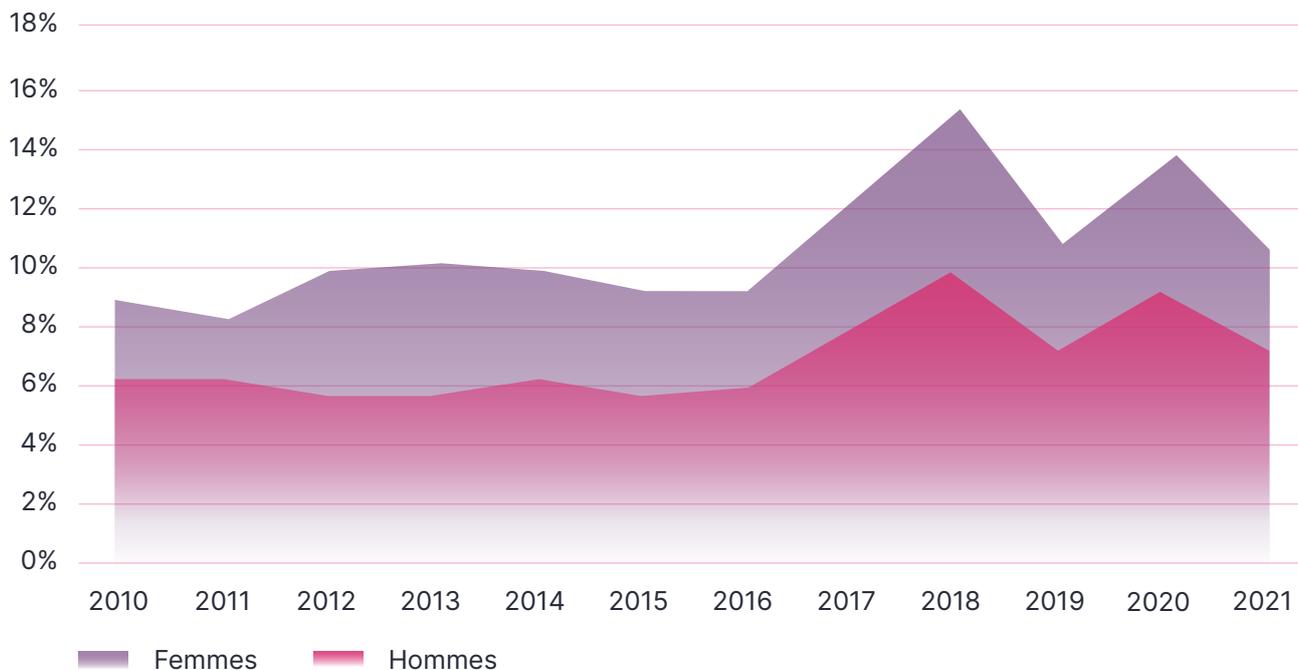
Nombre de personnes et part des femmes par famille de métiers en 2021



La part des femmes qui ont au moins 50% de temps partiel est supérieure à celle des hommes. En 2021, près de 11% des femmes ont une activité avec au moins 50% de temps partiel contre 7% chez les hommes.

✕ GRAPHIQUE 20

Évolution de la part des personnes avec un taux partiel d'au moins 50% par genre



11 % de femmes en temps partiel > 50% vs. 7 % d'hommes



Les emplois intermittents

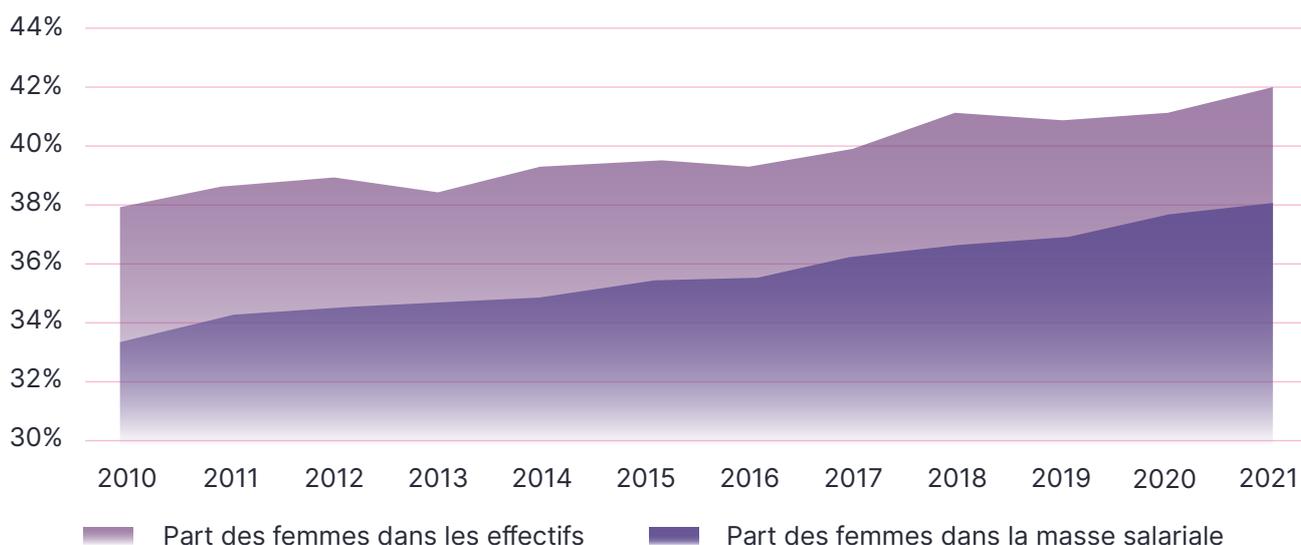
Les emplois intermittents représentent les emplois occupés par des CDD d'Usage (CDD-U). Nous dénombrons 109 000 personnes qui occupent ces emplois en 2021.

Les femmes représentent 41,9% d'entre eux en 2021. La part des femmes chez les intermittents a augmenté de 4 points depuis 2010.

Au niveau de la masse salariale, les femmes représentent 38 % en 2021, en augmentation de 4,6 points depuis 2010.

✕ GRAPHIQUE 21

Évolution de la part des femmes dans les effectifs et dans la masse salariale des salariés intermittents dans la production audiovisuelle

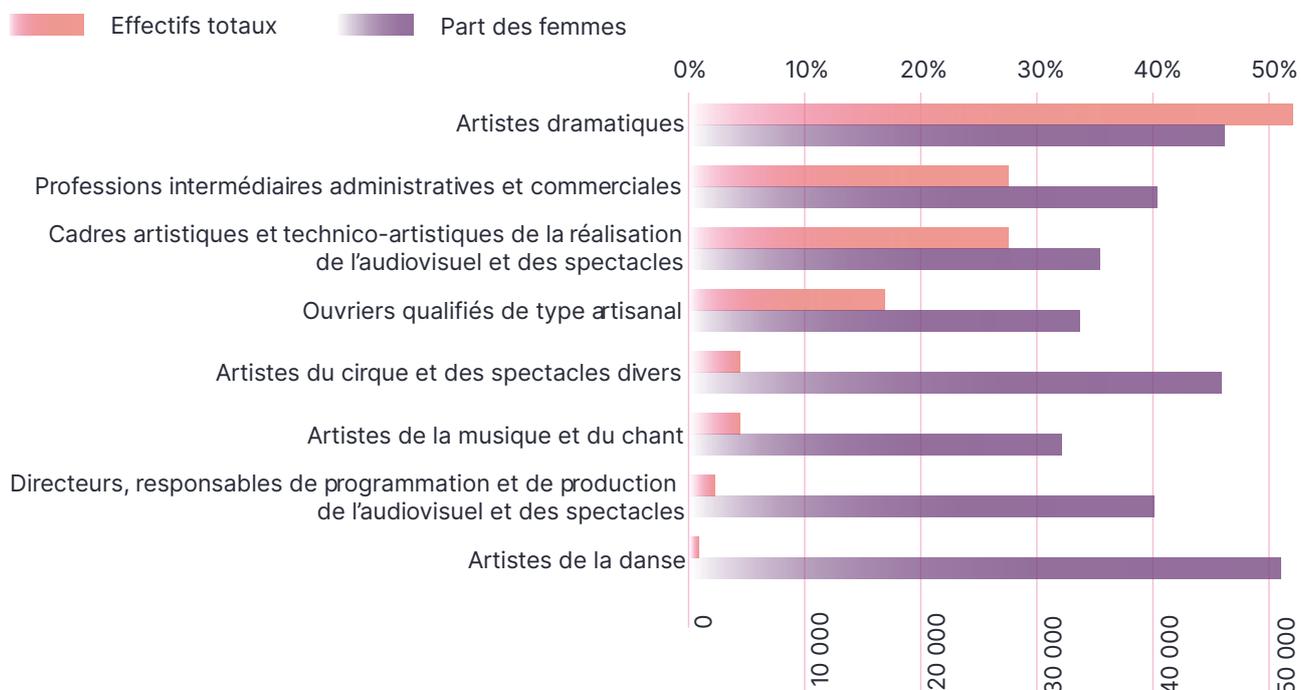


📌 **En 2021, les femmes représentent 41,9 % des effectifs (+ 4 points depuis 2010) et 38 % de la masse salariale des intermittents de la production audiovisuelle (+ 4,6 points depuis 2010)**

Les métiers occupés par des intermittents sont majoritairement masculins, à l'exception des artistes de danse féminins à 51%.

✕ GRAPHIQUE 22

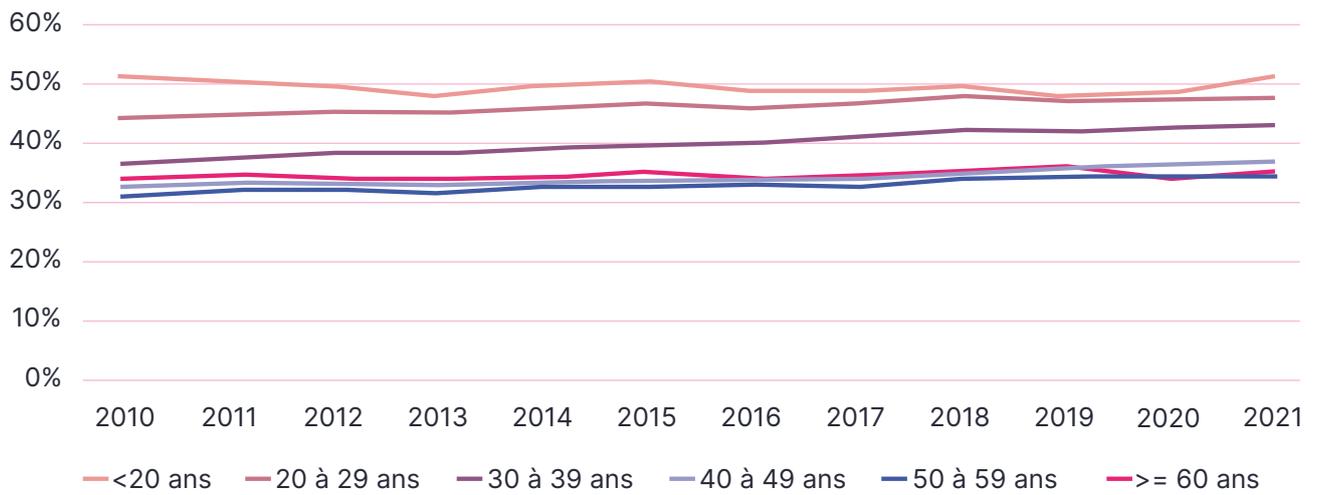
Nombre de personnes et part des femmes par famille de métiers en 2021



Ce sont dans les tranches d'âges les plus jeunes que la part des femmes est la plus élevée. Et c'est dans la tranche d'âges des 30 à 39 ans que la part des femmes a le plus progressé entre 2010 et 2021, gagnant 6,7 points de représentativité dans l'intervalle.

✕ GRAPHIQUE 23

Évolution de la part des femmes intermittentes par tranche d'âges



POUR LES FEMMES
DANS LES MÉDIAS



Plus d'infos sur le
DATALAB AUDIENS
Scannez-moi >

Audiens